

Tourisme. Le projet hôtelier est en bonne voie sur le site du Salem à Fréland

Jean Daniel Kientz

- [Accueil](#)
- [Economie](#)
- Le projet hôtelier est en bonne voie sur le site du Salem à Fréland

L'opérateur européen Grand Metropolitan Hotels, spécialisé dans la gestion d'établissements haut de gamme, redonne un coup d'accélérateur salutaire au projet de complexe hôtelier porté par le propriétaire de l'ancien centre médical du Salem, à Fréland.

- Aujourd'hui à 06:00 - Temps de lecture : 3 min



Martin Smura (veste bleue), PDG de Grand Metropolitan Hotels, et Robert Egelé (à d.), propriétaire de l'ancien centre médical du Salem, aux côtés de Martine Thomas, adjointe, et Jean-Louis Barlier, maire de Fréland. Photo Christelle Didierjean

[Le projet de reconversion de l'ancien centre de repos sur les hauteurs de Fréland](#) a pris un virage salutaire après la signature, ce jeudi 19 septembre, d'un contrat de management avec [Grand Metropolitan Hotels](#), basé à Lucerne, en Suisse.

Robert Egelé, propriétaire depuis 2019, a réussi à rebondir après avoir initié tant bien que mal un projet de complexe touristique, mort-né pour cause de crise sanitaire de 2021. Un permis de construire a été déposé dès 2018 avec l'ambition de créer à partir des bâtiments historiques en grès (et la reconstruction d'espaces modernes adjacents) [un complexe hôtelier haut de gamme d'une soixantaine de chambres et suites](#), des appartements de standing, doté de services bien-être, d'une brasserie, d'un restaurant gastronomique et d'une salle de séminaires. En s'appuyant sur l'expertise et le réseau du cabinet de conseil [Voltere Consulting](#), Robert Egelé, a réussi à attirer dans ses filets, l'un des acteurs les plus doués du secteur hôtelier européen, Grand Metropolitan Hotels (GMH), groupe familial qui poursuit sa croissance sur le continent, en Afrique et au Moyen-Orient.



L'ancien centre médical Salem à Fréland a cessé d'accueillir des patients en 2011. Il comptait cinq bâtiments répartis sur près de 7 000 m². Photo Christelle Didierjean

« GMH va prendre en charge dans un premier temps l'étude de viabilité économique de l'exploitation du futur complexe », expose Robert Egelé, visiblement soulagé d'avoir trouvé un partenaire au savoir-faire reconnu pour concrétiser son projet. Dans la vallée de Kaysersberg, à Fréland en particulier, il avait fini par prendre les atours d'un serpent de mer. Martin Smura, PDG de GMH, est tombé sous le charme de cet ancien

sanatorium juché à 900 mètres d'altitude, qui fut à sa naissance, en 1889, un centre de vacances et de cure pour les diaconesses de Strasbourg.



Robert Egelé (à g.), propriétaire depuis 2019 l'ancien centre médical du Salem à Fréland, a signé un contrat de management avec Martin Smura, PDG de Grand Metropolitan Hotels, en mairie de Fréland ce jeudi 19 septembre. Photo Christelle Didierjean

« Situation extraordinaire »

« J'ai un faible pour ce très beau bâtiment historique dont la situation est extraordinaire. Les anciens savaient vraiment où construire... Il y a ici un beau potentiel pour établir un hôtel spécialisé dans le bien-être et les plaisirs de la table », se réjouit M. Smura, originaire du Palatinat voisin, en Allemagne.

Le portefeuille de GMH comprend une dizaine de marques dont [Castlewood Hotels](#) (850 chambres, 15 restaurants, principalement outre Rhin) qui exploitera commercialement l'établissement frélandais. En France, GMH compte un seul hôtel (Château Saint-Michel), à Rully en Bourgogne. D'autres projets intéressent le groupe de la famille Smura, à Paris, Courchevel et Saint-Jean-Cap-Ferrat et bientôt, Fréland. Avec l'appui de Voltere Consulting, le propriétaire travaille à la mobilisation de fonds d'investissement, les coûts de construction et d'aménagement étant estimés à 27 millions d'euros.



Salem à Fréland va devenir un complexe hôtelier doté de 69 chambres et d'appartement de standing. Ouverture envisagée en 2027. Photo Christelle Didierjean

« L'Alsace, un marché pour le haut de gamme »

L'arrivée des premiers clients est envisagée en 2027. « En France, c'est important de trouver d'abord l'opérateur pour clôturer l'investissement », souligne Julien Braconnier, de l'agence Voltere. « L'Alsace représente un marché pour l'hôtellerie haut de gamme. Il faut créer une destination à Fréland. Et l'opérateur GMH a la capacité d'attirer une clientèle de loisirs, française, suisse et allemande. »



Panorama sur le pays welche depuis le site de l'ancien centre médical Salem, à Fréland, à 900 mètres d'altitude. Photo Christelle Didierjean

Du côté de la mairie, on pousse un "ouf" de soulagement après des années d'incertitudes. Le maire, Jean-Louis Barlier, compte sur la création de 150 emplois sur place.

Newsletter. Les infos économiques des DNA

Hebdomadaire

Retrouvez chaque semaine les temps forts de l'actualité économique en Alsace.

Peut contenir des publicités. Vous pouvez vous désinscrire à tout moment depuis [votre espace client](#).